

# 21 fördelar med nyhetsbrev

Att skicka ut nyhetsbrev med e-post har många fördelar och användningsområden. Nyhetsbrev kan användas för att informera kunder, föreningsmedlemmar, anställda mm. De kan även användas för att marknadsföra och sälja produkter och tjänster. Oavsett användningsområde så kommer du att vinna många fördelar med ett nyhetsbrev. Det är inte heller speciellt svårt att ta fram och skicka ut ett nyhetsbrev bara du har rätt program och viss kunskap om hur du ska göra.

Den här artikeln lyfter fram några fördelar med ett nyhetsbrev. Vi hoppas på detta sätt inspirera de som inte har ett nyhetsbrev att starta ett och de som redan har ett att hitta nya användningsområden.

## 1 Personliga nyhetsbrev ökar läsfrekvensen

Innehållet i ett nyhetsbrev kan anpassas så att det passar varje enskild kontakt i din e-postlista. Genom att ditt nyhetsbrev blir personligt så blir det mer intressant och läsvärt för e-postmottagaren.

## 2 Nyhetsbrev är det snabbaste sättet att kommunicera

Med ett bra e-postprogram så kan du på en timme skicka ut tusentals nyhetsbrev med nyheter som är anpassade efter dina e-postmottagare.

## 3 Nyhetsbrev ger fler besökare till din hemsida

I nyhetsbrevet ska du presentera så pass mycket intressant information att dina kunder blir nyfikna och vill veta mer. Genom att lägga in länkar så kan läsarna komma direkt till rätt ställe på din hemsida där du kan ha mer utförlig information.

## 4 Sökmotorer premierar nyhetsbrev med bra innehåll

Genom att publicera dina nyhetsbrev på din hemsida så blir de intressanta för sökmotorer (Google, Yahoo, Live Search mm).



Eftersom innehållet i dina nyhetsbrev har anknytning till den övriga informationen på din hemsida så rankas Internetsidorna högt av sökmotorerna. Ett bra nyhetsbrev bör innehålla den viktigaste informationen om ditt företag och dina produkter samt de nyckelord som dina kunder kan tänkas söka efter.

## 5 Sökmotorrankingen höjs på dina Internet-sidor

Ytterligare ett skäl att publicera ditt nyhetsbrev på din hemsida är att du höjer sökmotorrankingen på dina övriga Internetsidor. Genom att från ditt nyhetsbrev länka till andra sidor på din hemsida så höjs dessa sidors rankvärde, dvs de hamnar högre upp i samband med sökningar.

## 6 Nyhetsbrev kan innehålla dagsaktuell information

Eftersom det går fort att ändra innehåll i ett e-postbrev så kan du anpassa ditt

nyhetsbrev efter dagsaktuella händelser. Ett aktuellt och uppdaterat innehåll höjer läsvärdet på dina nyhetsbrev.

## 7 Du bestämmer själv utgivningsintervall och datum

När och hur ofta du ska skicka ut ditt nyhetsbrev bestämmer du själv. Du har ingen stressande "deadline" som du måste ta hänsyn till. När du har tillräckligt med intressant information så skickar du ut ditt nyhetsbrev, men du bör dock försöka skicka ut nyhetsbrev regelbundet.

## 8 Nyhetsbrev förstärker produkt- och företagsprofilen

Genom att skicka ut ditt nyhetsbrev regelbundet så påminner du dina kunder om ditt företag och vilka produkter och tjänster som du kan erbjuda. Detta gör att dina kunder blir mer medvetna om ditt företag och när det uppstår ett behov av dessa produkter eller tjänster så ökar chansen att de kontaktar dig. Regel-

bundenheten talar även om för dina prenumeranter att ditt företag är stabilt och arbetar långsiktigt vilket gör att förtroendet för dig och ditt företag ökar.

## 9 Möjlighet att mäta vad som intresserar dina kunder

Genom att komma ut med regelbundna nyhetsbrev tämligen ofta och publicera korta artiklar har du möjlighet att ta reda på vad dina prenumeranter/kunder är speciellt intresserade av. Detta kan du göra indirekt via statistik, exempelvis genom att mäta vilka nyhetsbrev som blir mest lästa och vilka länkar som läsarna klickar på. Genom att uppmana läsarna att reagera på innehållet får du direkt vetskap om vad som intresserar dem.

## 10 Dina kunders förtroende för dig förstärks

Dina kunder får större förtroende för dig om du delar med dig av din sakkunskap. Genom att skicka ut ett nyhetsbrev med välskrivna och utbildande artiklar så visar du dina kunder att du har hög sakkunskap vilket blir en garanti för att de produkter och tjänster som ditt företag tillhandahåller också har hög kvalitet.

## 11 Gratis marknadsföring via nyhetsbrev

Om du har ett bra och intressant nyhetsbrev så kan läsarna hjälpa dig att marknadsföra ditt företag helt gratis. Även om de själva inte behöver dina produkter och tjänster just då så har de kanske kollegor eller egna kunder som gör det och då kanske de kommer att vidarebefordra ditt nyhetsbrev till dem.

## 12 Att kommunicera via e-post är mycket billigt

Att använda e-post är ett billigt sätt att kommunicera med sina kunder. Jämför du

med andra metoder såsom vanlig post, telefon, fax, tidningsannonser radio- och TV-reklam så är kostnaden för att skicka ut ditt nyhetsbrev försumbar.

## 13 Du bestämmer själv kostnaderna

Det är framtagandet av ditt nyhetsbrev som är den största kostnaden. Du bestämmer själv hur mycket tid och pengar som du vill lägga ner på det. Ett bra och snabbt sätt att ta fram nyhetsbrev är att först utforma en mall där du sedan bara byter ut texter och bilder men bibehåller grunddesignen.

## 14 Ett nyhetsbrev är alltid tillgängligt via Internet

Internet gör att dina kunder kan läsa dina nyhetsbrev även om de är ute och reser. Det går t ex att läsa dem med hjälp av en bärbar dator, en handdator, en mobiltelefon eller på ett Internetcafé.

## 15 Dina kunder kan välja var och när de vill läsa

Tack vare detta så kan de i lugn och ro läsa ditt nyhetsbrev när de har tid utan att bli stressade. Detta gör att de lättare kan ta del av din information oavsett om du har ett kort nyhetsbrev med länkar till din hemsida eller om du har ett långt brev med en heltäckande artikel.

## 16 Nyhetsbrev är perfekt för e-postmarknadsföring

Att använda ett nyhetsbrev i din e-postmarknadsföring ger dig möjlighet att marknadsföra dina produkter och tjänster på ett flexibelt sätt. Du kan ha med artiklar som beskriver vad man kan använda dina produkter till. Du kan även med ett praktiskt exempel visa varför dina kunder vinner på att använda dina produkter eller anlita dina tjänster. Det

## Vill du ha fler tips?

Vill du ha fler tips som har med e-postutskick att göra kan du prenumerera på vårt nyhetsbrev. Du kan även ta en titt på våra övriga artiklar på vår hemsida.

går även att ha med annonser för dina produkter/tjänster i ditt nyhetsbrev och gärna då med koppling till artikeltexterna.

## 17 Försäljningen av dina produkter och tjänster ökar

Det är aldrig fel med ett bra erbjudande i ditt nyhetsbrev. Låt gärna detta erbjudande vara unikt och endast gälla de som prenumererar på ditt nyhetsbrev. På detta sätt har du både chansen att sälja dina produkter och tjänster samtidigt som dina kunder känner sig utvalda.

## 18 Tjäna extra pengar på ditt nyhetsbrev

Om du har ett nyhetsbrev med ganska hög upplaga så kan även andra företag vara intresserade av att annonsera i ditt nyhetsbrev. Du har då möjlighet att sälja annonsplatser och på detta sätt tjäna extra pengar.

## 19 Tar ingen onödig plats på skrivbordet

Till skillnad från all tryckt information som dina kunder får så tar inte nyhetsbrev upp någon onödig plats på skrivbord eller i bokhyllor. Nyhetsbrevet finns alltid tillgängligt i mottagarens dator.

## 20 Innehållsrika nyhetsbrev arkiveras av dina kunder

Om du har nyhetsbrev vars innehåll är mycket viktigt för dina kunder så kommer de att spara och arkivera dem. Detta kan du uppnå genom att ha med exklusiv information eller genom att ha omfattande utbildande information som dina kunder tror att de kommer att ha nytta av i framtiden.

## 21 Du kan själv utforma och distribuera dina nyhetsbrev

Har du bara rätt verktyg och kunskap så går det fort att ta fram nyhetsbrev som dina kunder kommer att uppskatta. Du vet själv bäst vad dina kunder är intresserade av så börja med att skapa enkla nyhetsbrev som ger dina kunder värdefull information. Med tiden kan du sedan öka utgivningstakten, ta fram flera nyhetsbrev och förbättra designen och innehållet.

## SamLogic MultiMailer

Är ett svenskt e-postmarknadsföringsverktyg som kan skapa och skicka ut nyhetsbrev. Programmet används av företag, myndigheter och föreningar för att standardisera och underlätta hanteringen av e-postutskick.

- Kan skapa mottagaranpassade nyhetsbrev
- Kan selektera ut kundgrupper på ett lätt sätt
- Hanterar e-poststudior och avregistreringar

Du kan prova och utvärdera programmet på följande Internetsida: [www.multimailer.se](http://www.multimailer.se)



● SamLogic