

Så ser du till att nyhetsbrev inte fastnar i spamfilter

Ett problem för de som arbetar med seriös e-postmarknadsföring och vill skicka ut nyhetsbrev, och annan information, via e-post till sina kunder är att de lätt fastnar i olika typer av spamfilter. Detta innebär att vissa av dina kunder inte får dina nyhetsbrev, trots att de verkligen vill ha dem.

För att undvika att dina nyhetsbrev hanteras negativt av ett spamfilter så finns det en del åtgärder som du kan vidta för att förebygga detta. I denna artikel ger vi dig ett antal tips som hjälper dig att skapa och skicka ut nyhetsbrev så att de inte fastnar i spamfilter så lätt utan att de istället kommer fram som de ska till dina kunder.

Tre nivåer av spamfilter

Ofta passerar all e-post genom många spamfilter. Först har e-postoperatören/Internetoperatören ett spamfilter som tar bort den mest uppenbara skräpposten från e-postservern. Två vanliga filter är Spam-Assassin och CRM114. Sedan har många e-postprogram inbyggda antispamfilter som tar bort många skräpmejl, som t ex Microsoft Outlook Junk E-Mail Filter som ingår i Microsoft Outlook.

Förutom dessa spamfilter så brukar de flesta datoranvändare även ha ett extra anti-spamprogram installerat i datorn. Dessa program ingår ofta i paket där bl.a även ett anti-virusprogram och en brandvägg ingår. Några stora tillverkare av sådana program är Symantec, McAfee och F-Secure.

Hur fungerar spamfiltren?

Anti-spamprogrammen och spamfiltren använder i huvudsak två olika grundmetoder när de bedömer om ett nyhetsbrev ska klassas som spam eller inte; dels filtrering baserad på spampoäng och dels användning av sk "svartlistor".

Filtrering baserad på spampoäng

Anti-spamprogrammen och spamfiltren analyserar innehållet i nyhetsbrev för att



bedöma om det kan vara spam och hittar de "misstänkta saker" så får nyhetsbrevet spampoäng. Ju fler "misstänkta saker" som hittas desto högre spampoäng får nyhetsbrevet. Om summan av spampoängen överskrider en viss gräns blir nyhetsbrevet klassat som spam och hamnar då vanligtvis i skräppostmappen istället för i inkorgen. Är spampoängen väldigt höga så kan breven rensas bort direkt av spamfiltret på e-postservern.

Svartlistor

Svartlistorna innehåller listor på kända spamkällor och ett stort antal skräpmejl plockas bort direkt från e-postservern ifall det blir en träff i en svartlista. Några vanliga svartlistor är Spamhaus Zen, SpamCop och dnsbl.net.au.

Vill du ha fler tips?

Vill du ha fler tips som har med e-postutskick att göra kan du prenumerera på vårt nyhetsbrev. Du kan även ta en titt på våra övriga artiklar på vår hemsida.

15 tips som sänker spampoängen

Här får du 15 tips som hjälper dig att sänka spampoängen i dina nyhetsbrev så att de inte fastnar så lätt i spamfilter.

1 Använd inte enbart bilder

Att skicka ett nyhetsbrev som enbart innehåller en eller flera bilder, och ingen text, fastnar i princip i alla spamfilter. Dessutom har undersökningar visat att ca 40 % av alla datoranvändare har bildvisningen frånslagen i sina e-postprogram. Detta innebär att när de får ett e-brev med enbart en bild så ser de bara ett stort kryss, vilket knappast kan vara så "informativt" eller "säljande".

2 Använd inte för lite text

Om ditt nyhetsbrev innehåller en bild så får du inte ha med för lite text. Om det är för lite text i förhållande till bilden så kan det ge spampoäng. Du bör ha med minst 4-5 meningar med text i nyhetsbrevet.

3 Upprepa inte ämnesraden

Ämnesradstexten bör inte upprepas i ditt nyhetsbrev utan ändringar. Detta gäller speciellt i rubriker och länkar. Vill du upprepa ämnesradens budskap i brevet så bör du formulera om texten.

4 Undvik för stora teckensnitt

Du bör inte använda större textstorlek än 3 (12 pt) till titlar och rubriker. Det kan annars ge en del spampoäng.

5 Undvik Arial 2 (10 pt) i nyhetsbrev där bilder infogats

Väldigt många spammejl har bestått av nonsenstext som visats i teckensnittet Arial med storlek 2 (10) pt plus en eller flera bilder som följt med (infogats i) brevet. Tyvärr drabbar detta även dig som skickar ut seriösa nyhetsbrev så för att inte riskera att dra på dig

dessa extra poäng bör du alltid göra en av följande saker:

- Undvik att använda Arial 2 (10 pt) i dina nyhetsbrev.
- Använd alltid länkar till bilder på Internet istället för att skicka med bilderna inbundna direkt i brevet.

Du behöver alltså inte utföra bägge åtgärderna utan det räcker med en av dem.

6 Använd inte enbart versaler i ämnesraden

Du bör inte använda enbart versaler i ämnesraden. Ger ofta spampoäng.

7 Undvik många teckenfärger

Använd inte för många olika teckenfärger i nyhetsbrevet, det kan också ge spampoäng. Dessutom blir brevet mer svåräst om du använder för många olika färger.

8 Undvik vissa ord

Vissa ord såsom "kontakt" kan ge spampoäng. Det kan även gälla när ordet ingår som ett delord i ett längre ord, t ex "kontaktformulär". Ibland kan mycket enkla ord/ordkombinationer ge upphov till spampoäng. För att undvika detta så bör du skriva ett stycke i taget och provskicka det för att se om texten går igenom spamfiltret.

9 Undvik många utropstecken

Alltför flitig användning av utropstecken (!) och liknande i nyhetsbrev kan ge extra spampoäng. Detta gäller speciellt om du använder det i ämnesraden och i rubriker. Även olika typer av apostrofer kan ge extra spampoäng.

10 Skapa inte för avancerade nyhetsbrev

Om du använder för många tabeller, länkar, bilder m m i ditt nyhetsbrev så ökar också risken för extra spampoäng. Dessutom är risken stor att dina nyhetsbrev inte kommer att se korrekta ut hos alla dina kunder eftersom de kan ha äldre e-postklienter.

11 Dreamweaver och Frontpage kan ge spampoäng

Om du använder en extern HTML-editor (t ex Adobe Dreamweaver eller Microsoft FrontPage) för att skapa dina nyhetsbrev så kan detta ibland ge extra spampoäng. Information om vilket externt program som användes för att skapa nyhetsbrevet lagras i brevet HTML-skript och bör avlägsnas eftersom vissa spamfilter tolkar detta som att det är ett reklambrev och lägger till extra spampoäng.

12 Använd inte "Hemlig kopia"

Om du använder "Hemlig kopia" när du gör e-postutskick så blir det ingen riktig mottagaradress i e-posthuvudet. Detta kan ibland uppfattas som ett tecken på massutskick av spamfiltren och det kan då alstra extra spampoäng. Dessutom finns det risk att dina brev uppfattas som "opersonliga" vilket gör att färre läser dem.

13 Använd inte "Kopia"

Om du använder "Kopia" när du gör ett e-postutskick så ökar också risken att dina nyhetsbrev klassas som spam. Dessutom innebär det att alla mottagare kan se vem som fått utskicket och det ger inte ett seriöst intryck, samtidigt som risken för att dina e-postadresser kommer på avvägar är mycket stor.

14 Undvik dynamiska IP-nummer

Du bör helst inte göra e-postutskick från en e-postserver som har ett dynamiskt IP-nummer. Många spamfilter och anti-spamprogram kan tolka detta som ett sätt att försvåra spårning av avsändaren och dina nyhetsbrev kan då få rikligt med spampoäng för detta.

15 Kontrollera ditt IP-nummer

Kontrollera regelbundet att ditt eller din Internetoperatörs IP-nummer inte hamnat i någon av de största databaserna, MAPS och SpamCop, som innehåller listor över spammarens IP-nummer.

Tre olika sorters spam

1. Oönskad e-post/skräppost

Skräppost eller spam är oönskade reklamutskick, bedrägeriförsök eller utskick av datorvirus via elektroniska medier, vanligast förekommande i e-post. På engelska förekommer även synonymerna UCE (unsolicited commercial e-mail, "oönskad kommersiell e-post") och UBE (unsolicited bulk e-mail, "oönskad massutskick av e-post"). Termen brukar också användas för att beskriva inlägg och meddelanden, t ex. på Internetforum eller chat-ter, som innehåller nonsens eller andra onödigheter för att förstöra, vanligtvis genom att de upprepas i massantal.

2. Monty Python

Spam är en känd sketch i Monty Pythons flygande cirkus, den sändes första gången 1970 och handlar om två kunder som försöker beställa frukost, men i stort sett allt innehåller spam. Enligt en teori har sket-chen gett upphov till att ordet spam används för oönskad e-post.

3. Maträtt

Spam är konserverat pressat kött tillverkat av Hormel sedan 1937. Namnet Spam angavs av Hormel från början vara en samman- dragning av spiced ham (kryddad skinka), men företagets officiella ståndpunkt är numera att Spam är ett produktnamn, som inte är en akronym eller förkortning. Det är en enkel vara, som i USA stundom klassats som skräpmat. Elaka tungor har därför uttolkat Spam som en förkortning för something posing as meat ("något som utger sig för att vara kött").

Källa: Wikipedia

SamLogic MultiMailer

Är ett svenskt e-postmarknadsföringsverktyg som kan skapa och skicka ut nyhetsbrev. Programmet används av företag, myndigheter och föreningar för att standardisera och underlätta hanteringen av e-postutskick.

Några funktioner

- Personliga nyhetsbrev via datafält
- Nyhetsbrevsgenerator med mallar
- Spårlistor som stoppar oönskad e-post
- Statistikhantering för varje e-postutskick
- Automatiskt hantering av studsar
- Import från databaser och adressböcker

Du kan prova och utvärdera programmet på följande Internetsida: www.multimailer.se



● SamLogic

Fler artiklar finns på: www.samlogic.com/articles