

# HTML eller text – vilket format är bäst för nyhetsbrev?

Nyhetsbrev kan skickas ut antingen i formatet HTML eller som ren text. Frågan är vilket av dessa två format som du ska välja för dina nyhetsbrev? Det finns inget enkelt svar på denna fråga, båda formaten har sina för- och nackdelar. Innan du fattar beslut om vilket format du ska använda för ditt nyhetsbrev bör du väga dessa mot varandra. I denna artikel beskriver vi några av för- och nackdelarna med nyhetsbrev skapade i HTML och nyhetsbrev skapade i ren text.

## Nyhetsbrev skapade i HTML

Om du skapar dina nyhetsbrev i formatet HTML har du möjlighet att använda dig av bilder, färger, olika teckensnitt, ramar, tabeller, lockande rubriker och även ljud. Du kan också lägga in klickbara Internetlänkar som leder läsarna vidare till en Internetsida, där de kan få mer detaljerad information om dina produkter och tjänster.

### HTML-brev är mer lättlästa

Undersökningar visar att nyhetsbrev skapade i HTML har större läsfrekvens och det är inte så konstigt då HTML erbjuder stora möjligheter att utforma nyhetsbrev på ett tilltalande sätt. Utnyttjar du HTML-formatets stora möjligheter så blir dina nyhetsbrev mer lättlästa jämfört med brev skapade i rent textformat.

### HTML är en förutsättning för statistik

Nyhetsbrev skapade i HTML har också den fördelen att de erbjuder marknadsförare ett bra instrument att mäta hur många som läser ett nyhetsbrev och hur många som klickar på de länkar som finns i nyhetsbrevet. Med ett nyhetsbrev skrivet i ren text är det svårt att mäta sådana här saker.

### Nyhetsbrev i HTML kan förstärka företagets grafiska profil

En viktig fördel med HTML-brev är att företagets grafiska profil kan stärkas då



du kan använda dig av samma bilder, företags-logotype, färger, teckensnitt mm som du använder dig av i din traditionella marknadsföring. Ett regelbundet nyhetsbrev av hög klass och med läsaranpassad information får ofta minst en eller flera artiklar lästa och då har du möjlighet att grafiskt exponera din företagslogotype och varumärken gentemot läsaren under en relativt lång tid. Även de som bara "skannar" av nyhetsbrevet kan inte undgå att se den grafiska logotypen och varumärkena.

### Nyhetsbrev som endast innehåller text

Nyhetsbrev som skrivs och skickas ut som ren text kan upplevas som rätt tråkiga, men de har den stora fördelen att de lättare når ända fram till mottagaren och att de alltid är läsbara i mottagarnas e-postprogram. Nyhetsbrev i HTML-formatet

### Vill du ha fler tips?

Vill du ha fler tips som har med e-postutskick att göra kan du prenumerera på vårt nyhetsbrev. Du kan även ta en titt på våra övriga artiklar på vår hemsida.

kan ibland bli stoppade av anti-spamfilter eftersom de ibland kan misstas för spam. HTML-brev har även den nackdelen att de inte alltid är läsbara i vissa e-postprogram samt att vissa användare stängt av visning av bilder i e-postklienten. Även vissa säkerhetsprogram kan ibland hindra att bilder visas och då ser inte nyhetsbrevet speciellt bra ut.

### HTML vs Ren text

Här nedan listas några av för- och nackdelarna för de respektive formaten upp:

#### Fördelar med nyhetsbrev i HTML-format

- Det är möjligt att designa iögonfallande nyhetsbrev som gör att läsaren verkligen reagerar och agerar.
- Det är möjligt att utforma ett nyhetsbrev så att det överensstämmer med företagets grafiska profil.
- Nyhetsbrev skapade i HTML, med olika teckensnitt, färger, bilder, rubriker m m, är lättlästa.
- Lättlästa nyhetsbrev får högre läsfrekvens, särskilt om innehållet dessutom är personligt anpassat.
- HTML-formatet erbjuder bra möjligheter till mätning av öppningsfrekvens och klickfrekvens.

### Nackdelar med nyhetsbrev i HTML-format

- Nyhetsbrevet kan lätt fastna i olika anti-spamfilter.
- Det finns företag som inte tar emot nyhetsbrev i HTML-format av säkerhetsskäl.
- Äldre e-postprogram (e-postklienter) kan få problem att visa HTML-brev korrekt.
- Ofta är bildvisning avstängd som standard i nya e-postprogram.
- Om e-postmottagaren öppnar nyhetsbrevet när han inte är ansluten till Internet visas inga bilder, om de ligger på en server.
- Det krävs att någon i företaget har kunskap eller tid att skapa HTML-baserade nyhetsbrev.

### Fördelar med nyhetsbrev i textformat

- Nyhetsbrev som baseras på ren text är lättare att skapa och går snabbare att ta fram.
- Alla e-postprogram (e-postklienter) kan läsa nyhetsbrev i textformat.
- Anti-spamfilter reagerar inte lika hårt och släpper lättare igenom nyhetsbrevet.
- Dina nyhetsbrev når folk på företag som har nätverksservrar som stoppar HTML-baserad e-post.
- Det går mycket snabbt att skicka ut samt ladda ned ett textbaserat nyhetsbrev.

### Nackdelar med nyhetsbrev i textformat

- Det går inte att skapa lika effektfulla nyhetsbrev som i HTML. Du kan inte ha bilder, färger, olika teckensnitt mm.

- Nyhetsbrevet blir mer svårlästa eftersom samma teckensnitt, teckenstorlek och färg används genomgående i brevet.
- Det går inte att lägga in ordbaserade klickbara länkar.
- Det finns inga enkla metoder att mäta hur många som läser dina nyhetsbrev.

Som synes så finns det många faktorer att ta hänsyn till och innan du fattar ett beslut om vilket format som är det mest lämpliga för dig så bör du dels fundera över vilket format som är det mest effektiva att använda för att uppnå de mål du satt upp för dina nyhetsbrev och vilket format som bäst passar läsarna av just dina nyhetsbrev.

Det finns dock en alternativ metod och det är att låta läsaren själv välja e-postformat. Du kan låta läsaren välja format när de registrerar sig för dina nyhetsbrev på din hemsida. Nackdelen här är förstas att det blir mer arbete att lägga in samma eller liknande text två gånger, men du kommer att få fler läsare på detta sätt.

En lösning är att skapa ett enklare textmeddelande som förutom den viktigaste informationen även innehåller en Internetadress och en uppmaning till läsaren att besöka Internetsidan på den angivna adressen för att läsa en HTML-version av nyhetsbrevet. Internetadressen blir visserligen inte alltid klickbar, men är informationen i nyhetsbrevet intressant så kommer ändå en del kunder att besöka Internetsidan för att läsa den mer lättlästa (och mer innehållsrika) versionen av nyhetsbrevet.

## Vad är HTML egentligen?

**HTML**, förkortning för HyperText Markup Language, är ett sidbeskrivningsspråk och en öppen webbstandard för visning och strukturering av text, hypertext, bilder och andra objekt på exempelvis webbsidor och i e-postmeddelanden. Med hjälp av HTML kan man formatera text på väldigt många sätt, exempelvis ha olika teckensnitt för rubriker och brödtext, skapa tabeller, färglägga bokstäver och rama in text. Man kan också ange bakgrundsfärger och använda grafik på HTML-sidor; både stillbilder och animerad grafik.

### Historik

Hypertext som begrepp kan man hänvisa till omkring 1945, då Vannevar Bush beskrev ett informationssystem där man inte längre behövde läsa texter från början och till slut utan fritt kunde följa det spår som intresserade en som läsare. Här myntades även begreppet som Hem, vilket är den plats man återvänder till efter avslutad läsning.

Den första tillämpningen som på allvar försökte införa hypertext var ett program som hette Guide, som aldrig riktigt slog igenom. Apple var den första som lyckades någorlunda med sitt program HyperCard, men många ansåg att det inte var riktigt HyperText.

Det var när Tim Berners-Lee (fysiker på CERN) tog fram HTML i början på 1990 som HyperText-systemet slog igenom på allvar. Det var även Tim Berners-Lee som skapade den första webbläsaren och webbservern. Tims system var dock rent textbaserad och när Mosaic, som även kunde hantera grafik, introducerades på marknaden 1993 så tog den snabbt över. Något år senare släpptes webbläsaren Netscape Navigator och snart fanns det en webbläsare, som kunde hantera HTML, i nästan varje persondator.

## SamLogic MultiMailer

Är ett svenskt e-postmarknadsföringsverktyg som kan skapa och skicka ut nyhetsbrev. Programmet används av företag, myndigheter och föreningar för att standardisera och underlätta hanteringen av e-postutskick.

### Några funktioner

- Personliga nyhetsbrev via datafält
- Nyhetsbrevsgenerator med mallar
- Spärrlistor som stoppar oönskad e-post
- Statistikhantering för varje e-postutskick
- Automatisk hantering av studsar
- Import från databaser och adressböcker

Du kan prova och utvärdera programmet på följande Internetsida: [www.multimailer.se](http://www.multimailer.se)



● SamLogic